

PARCOURS FOAD - 135H - 1 MOIS

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE APPLIQUEE A LA RESTRUCTURATION, AU DEVELOPPEMENT COMMERCIAL ET AU MANAGEMENT

Un parcours professionnalisant pour analyser, restructurer, communiquer, vendre, manager et piloter une activité avec l'appui de l'intelligence artificielle et des outils digitaux.

105H

ACTION DE FORMATION

Classe virtuelle + e-learning

30H

TUTORAT INDIVIDUALISE

Accompagnement à distance

1 MOIS

DUREE DU PARCOURS

Organisation FOAD complète

OUTILS MOBILISES

FOP ACADEMY

WORKSENSE

FOP FACTORY

CHATGPT

CLAUDE

CODEX

PARCOURS GLOBAL : 135H SUR 1 MOIS

FOAD - action de formation + tutorat individualise

105H**ACTION DE FORMATION**

FOAD combinant classes virtuelles synchrones, cours en ligne e-learning, exercices, quiz et travaux pratiques.

Preuves : emargements des temps synchrones + connexions, progression, resultats et livrables e-learning.

30H**TUTORAT INDIVIDUALISE**

Accompagnement a distance reparti sur le meme mois, distinct du temps d'action de formation pure.

Preuves : fiches de suivi et comptes rendus precisant dates, durees, objectifs, travaux et suites.

ENVIRONNEMENT PEDAGOGIQUE ET OUTILS**FOP Academy**

classe virtuelle, e-learning, quiz, progression, livrables

ChatGPT & Claude

analyse, redaction, diagnostic, aide a la decision, simulations

Codex

prototypage, automatisation et amelioration d'outils numeriques

WorkSense

communication, contenus, planification et workflows

FOP Factory

donnees operationnelles, offres, parcours client et pilotage

PRINCIPE DE TRAÇABILITE

Les temps synchrones font l'objet d'emargements. Les activites e-learning sont tracees par les connexions, progressions, resultats et productions. Le tutorat est documente par des fiches de suivi distinctes.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Les finalités du parcours et les acquis visés

1

Utiliser l'intelligence artificielle pour analyser l'existant et identifier les axes d'amélioration de l'établissement.

2

Structurer et mettre en œuvre, avec l'appui de l'IA, une nouvelle organisation commerciale, visuelle et opérationnelle adaptée au positionnement de l'établissement.

3

Maîtriser les techniques de vente additionnelle et utiliser l'IA pour préparer, entraîner et améliorer leur application en situation professionnelle.

4

Utiliser de manière autonome l'IA et les outils digitaux pour produire, optimiser et piloter le site internet, l'identité visuelle et les supports de communication.

5

Utiliser l'intelligence artificielle comme outil d'aide au management, à l'organisation, à la prise de décision et à l'amélioration des processus opérationnels.

6

Consolider les acquis et gagner en autonomie grâce à 30 heures de tutorat individualisé à distance réparties sur le mois, en complément des 105 heures d'action de formation.

A L'ISSUE DE LA FORMATION, L'APPRENANT SERA CAPABLE DE...

Compétences observables et mobilisables en situation professionnelle

- Réaliser un diagnostic structuré d'une activité ou d'un établissement avec l'appui de l'intelligence artificielle.
- Optimiser un site internet, des supports digitaux et une identité visuelle avec l'aide de l'IA.
- Formuler des prompts professionnels et créer des assistants IA adaptés aux besoins métier avec ChatGPT et Claude.
- Créer des procédures, check-lists, workflows et automatisations simples, notamment avec Codex et les outils FOP.
- Choisir et utiliser de façon pertinente ChatGPT, Claude et Codex selon le type de tâche à réaliser.
- Utiliser l'IA comme outil d'aide au management, à l'organisation et à la prise de décision sans déléguer la responsabilité humaine.
- Restructurer une offre, un positionnement commercial et un parcours client à partir d'analyses assistées par IA.
- Construire des indicateurs, tableaux de suivi et routines d'amélioration continue.
- Concevoir et améliorer des argumentaires de vente additionnelle, traiter des objections et s'entraîner à des situations commerciales avec l'IA.
- Vérifier, corriger et sécuriser les productions générées par l'IA en respectant les règles de confidentialité et d'usage responsable.
- Produire, adapter et planifier des contenus de communication avec l'IA et WorkSense.
- Utiliser de manière autonome l'environnement FOP Academy, WorkSense, FOP Factory, ChatGPT, Claude et Codex dans son activité professionnelle.
- Exploiter FOP Factory pour analyser et améliorer les offres, les données opérationnelles et le parcours client.

PHASE 1 - DIAGNOSTIC ET RESTRUCTURATION DE L'ACTIVITÉ AVEC L'IA - 35H - FOAD SYNCHRON + E-LEARNING

Durée : 5 journées de 7 heures en classe virtuelle.

Séquence 1 - Fondamentaux de l'IA et méthodologie de travail - 7h

- Comprendre les principes, usages, limites et risques de l'intelligence artificielle générative.
- Identifier les tâches métier pouvant être assistées par l'IA.
- Apprendre à formuler des prompts professionnels : contexte, rôle, objectif, contraintes, données et format de sortie.
- Vérifier la fiabilité d'une réponse et identifier les hallucinations.
- Construire une bibliothèque de prompts adaptée à l'établissement.
- Premiers cas pratiques appliqués à l'activité réelle avec ChatGPT et Claude.
- Comparer les résultats de plusieurs modèles IA et choisir l'outil adapté à la tâche.
- Activités e-learning : cours en ligne, exercices de prompting et quiz de validation.

Séquence 2 - Diagnostic stratégique assisté par IA - 7h

- Structurer les informations existantes de l'établissement.
- Analyser le positionnement, l'offre, la clientèle cible et les parcours clients.
- Réaliser une analyse des forces, faiblesses, opportunités et axes d'amélioration.
- Exploiter des données et observations métier avec l'IA.
- Identifier les priorités opérationnelles.
- Formaliser un diagnostic exploitable et hiérarchisé.

Séquence 3 - Restructuration de l'offre et du positionnement - 7h

- Utiliser l'IA pour faire évoluer l'offre, les produits, services et concepts.
- Repenser la présentation et la structuration de l'offre.
- Travailler les bénéfices clients, la différenciation et les éléments de valeur.
- Construire plusieurs scénarios de repositionnement.
- Évaluer la cohérence opérationnelle et commerciale des propositions.
- Élaborer un plan d'action de restructuration.

Séquence 4 - Organisation et processus assistés par IA - 7h

- Cartographier les processus actuels.
- Identifier les tâches répétitives, irritants et pertes de temps.
- Créer des procédures et modes opératoires assistés par IA.
- Prioriser les tâches pouvant être automatisées ou simplifiées.
- Créer des check-lists, modèles et documents opérationnels.
- Construire un système de pilotage simple et reproductible.

Séquence 5 - Construction d'un assistant IA métier - 7h

- Définir le rôle, le périmètre et les règles d'un assistant IA professionnel.
- Structurer une base de connaissances métier utilisable avec l'IA.
- Créer des consignes permanentes et modèles de prompts.
- Tester l'assistant sur des situations réelles.
- Corriger les réponses et sécuriser les usages.
- Validation du plan de restructuration et des outils créés.
- Mise en pratique avec ChatGPT, Claude et Codex pour structurer, documenter et automatiser des tâches métier.
- Activités e-learning : cas pratiques guidés, production de prompts et dépôt de livrables sur FOP Academy.

EVALUATION FORMATIVE

diagnostic réel, plan de restructuration, bibliothèque de prompts, procédures et assistant IA métier.

PHASE 2 - IA, COMMUNICATION, IDENTITÉ VISUELLE ET TRANSITION DIGITALE - 35H - FOAD SYNCHRONES + E-LEARNING

Durée : 5 journées de 7 heures en classe virtuelle.

Séquence 6 - Identité de marque et direction créative avec l'IA - 7h

- Définir une plateforme de marque.
- Clarifier ton, univers, valeurs et promesse.
- Utiliser l'IA pour produire des briefs créatifs.
- Structurer une charte éditoriale et visuelle.
- Générer et comparer des concepts de communication.
- Contrôler la cohérence de marque des productions.

Séquence 7 - Création de contenus avec l'IA - 7h

- Rédiger des contenus commerciaux, institutionnels et promotionnels.
- Adapter le ton selon les canaux et les publics.
- Créer des publications pour les réseaux sociaux.
- Produire des scripts, accroches, argumentaires et appels à l'action.
- Décliner un même message sur plusieurs formats.
- Mettre en place une méthode de validation humaine des contenus.

Séquence 8 - Création visuelle assistée par IA - 7h

- Rédiger des prompts visuels professionnels.
- Concevoir des intentions graphiques et des briefs d'image.
- Créer des concepts de visuels adaptés à la communication.
- Préparer des supports commerciaux et promotionnels.
- Adapter les créations aux différents formats digitaux.
- Contrôler l'identité, la qualité et les droits d'usage.

Séquence 9 - Site internet et expérience digitale - 7h

- Auditer un site internet avec l'IA.
- Optimiser les textes, pages, offres et appels à l'action.
- Améliorer la clarté du parcours utilisateur.
- Structurer les contenus pour améliorer l'information et la conversion.
- Préparer les FAQ et réponses aux demandes récurrentes.
- Créer des procédures de mise à jour autonome des contenus.

Séquence 10 - Communication, planification et workflows - 7h

- Construire un calendrier éditorial.
- Créer des plans de communication assistés par IA.
- Préparer des réponses types et scénarios relationnels.
- Identifier les workflows pouvant être automatisés avec WorkSense, FOP Factory, ChatGPT, Claude et Codex.
- Formaliser les étapes de production, contrôle et publication.
- Construire le dispositif digital opérationnel de l'établissement.
- Utiliser WorkSense pour organiser la production et la planification des contenus de communication.
- Utiliser FOP Factory pour exploiter les données et outils opérationnels liés à l'activité, aux offres et au parcours client.
- Activités e-learning : création de contenus, scénarios de publication et exercices d'optimisation digitale.

EVALUATION FORMATIVE

charte éditoriale, briefs visuels, contenus réels, audit du site, calendrier éditorial et workflows.

PHASE 3 - IA APPLIQUÉE À LA VENTE, AU MANAGEMENT ET À L'ORGANISATION - 35H - FOAD SYNCHRONES + E-LEARNING

Durée : 5 journées de 7 heures en classe virtuelle.

TOTAL ACTION DE FORMATION : 105H EN FOAD - CLASSE VIRTUELLE SYNCHRONES + E-LEARNING - RÉPARTIES SUR 1 MOIS.

Séquence 11 - Vente additionnelle assistée par IA - 7h

- Identifier les opportunités de vente additionnelle.
- Construire des argumentaires et suggestions personnalisés.
- Adapter les propositions aux profils et besoins clients.
- Développer une vente additionnelle naturelle et non intrusive.
- Utiliser l'IA pour préparer des scripts d'entraînement.
- Mesurer les effets sur le ticket moyen et les performances.

Séquence 12 - Simulation commerciale et traitement des objections - 7h

- Simuler des conversations clients avec une IA.
- S'entraîner aux suggestions et recommandations.
- Analyser les objections et freins.
- Tester différentes formulations.
- Améliorer la posture commerciale et la qualité des réponses.
- Construire une bibliothèque d'argumentaires validés.

Séquence 13 - IA appliquée au management - 7h

- Préparer réunions, briefs et points d'équipe.
- Transformer des problématiques managériales en plans d'action.
- Préparer des communications adaptées aux situations.
- Structurer objectifs, feedbacks et suivis.
- Créer des supports de formation interne.
- Utiliser l'IA comme aide à la décision sans déléguer la responsabilité humaine.

Séquence 14 - Pilotage, indicateurs et analyse opérationnelle - 7h

- Définir les indicateurs utiles au pilotage.
- Structurer les données à analyser.
- Utiliser l'IA pour interpréter les écarts et tendances.
- Construire des tableaux de suivi et comptes rendus.
- Transformer les constats en actions correctives.
- Mettre en place une routine d'amélioration continue.
- Utiliser ChatGPT et Claude pour l'analyse et l'aide à la décision.
- Utiliser Codex pour comprendre, prototyper ou améliorer des automatisations et outils numériques simples.
- Exploiter WorkSense et FOP Factory comme cas d'usage concrets de transformation digitale.

Séquence 15 - Intégration globale et autonomie - 7h

- Relier diagnostic, communication, vente, management et organisation.
- Construire les usages IA récurrents de l'établissement.
- Définir les règles de contrôle, confidentialité et validation.
- Finaliser les procédures et assistants créés.
- Réaliser des cas pratiques intégrant plusieurs compétences.
- Établir le plan d'action individuel pour le mois de parcours.
- Construire un environnement de travail combinant FOP Academy, ChatGPT, Claude, Codex, WorkSense et FOP Factory.
- Identifier les usages autonomes à poursuivre après la formation.

EVALUATION FORMATIVE

simulations commerciales et managériales, procédures, argumentaires, tableaux de suivi et plan d'action opérationnel.

PHASE 4 - TUTORAT INDIVIDUALISÉ À DISTANCE - 30H RÉPARTIES SUR LE MÊME MOIS

Le tutorat est réalisé à distance et réparti sur le même mois que les séquences de classe virtuelle. Il constitue un accompagnement individualisé complémentaire, distinct des 105 heures d'action de formation. Il ne donne pas lieu aux émargements de formation ; sa réalisation est justifiée par des fiches de suivi et comptes rendus de tutorat précisant les dates, durées, objectifs, travaux réalisés et suites données.

Bloc 1 - Autonomie et outils IA - 10h

- Perfectionnement des prompts créés pendant la formation.
- Paramétrage et amélioration des assistants IA.
- Résolution des difficultés d'utilisation.
- Optimisation des méthodes de travail.
- Création ou amélioration de workflows.
- Contrôle, vérification et sécurisation des productions IA.

Bloc 2 - Performance commerciale et communication - 10h

- Analyse des situations commerciales réellement rencontrées.
- Perfectionnement des argumentaires et ventes additionnelles.
- Analyse des contenus et actions de communication réalisés.
- Ajustement des offres et messages.
- Analyse des objections et comportements clients.
- Suivi des résultats et correction des écarts observés.

Bloc 3 - Management, organisation et autonomie - 10h

- Analyse des difficultés rencontrées.
- Ajustement des procédures et process.
- Accompagnement sur les problématiques de management.
- Optimisation des outils de pilotage.
- Points d'étape sur les objectifs fixés.
- Validation progressive de l'autonomie.
- Bilan final et plan de continuité.

EVALUATION FORMATIVE

comptes rendus de suivi, analyse de situations réelles, validation des compétences mises en œuvre et bilans personnalisés.

PHASE 5 - BILAN ET CLÔTURE

Intégrée au dernier temps d'accompagnement.

Bilan individuel du parcours.

Questionnaire final de validation des acquis.

Évaluation de la satisfaction à chaud.

Validation de l'autonomie sur les usages IA, les pratiques commerciales, digitales, organisationnelles et managériales.

Formalisation d'un plan de continuité.

ORGANISATION DU PARCOURS GLOBAL - 135H SUR 1 MOIS

Action de formation pure : 105h en FOAD, combinant classes virtuelles synchrones, cours en ligne e-learning, exercices, quiz et travaux pratiques sur la plateforme. Les temps synchrones sont justifiés par émargements ; les activités e-learning sont justifiées par les temps de connexion, progressions, résultats et productions réalisées.

Tutorat individualisé : 30h à distance réparties sur le même mois, hors temps d'action de formation et justifiées par fiches de suivi / comptes rendus.

Volume global du parcours : 135h sur 1 mois, dont 105h d'action de formation et 30h de tutorat individualisé complémentaire.

PIÈCES DE PREUVE / TRAÇABILITÉ

Émargements électroniques matin et après-midi pour les 105h de formation en classe virtuelle synchrone.

Relevés de connexion et de participation lorsque disponibles.

Résultats des exercices, quiz, mises en situation et évaluations.

Productions et livrables réalisés pendant la formation.

Fiches de suivi / comptes rendus de tutorat pour les 30h d'accompagnement individualisé.

Traçabilité des dates, durées, objectifs et contenus de chaque séance de tutorat.

Questionnaire de positionnement initial.

Questionnaire final de validation des acquis.

Questionnaire de satisfaction.

Bilan final et plan d'action.

ORGANISATION DU PARCOURS GLOBAL

135h sur 1 mois - FOAD

REPARTITION

Action de formation pure : 105h en FOAD, combinant classes virtuelles synchrones, cours en ligne e-learning, exercices, quiz et travaux pratiques sur la plateforme. Les temps synchrones sont justifiés par émargements ; les activités e-learning sont justifiées par les temps de connexion, progressions, résultats et productions réalisées.

REPARTITION

Tutorat individualisé : 30h à distance réparties sur le même mois, hors temps d'action de formation et justifiées par fiches de suivi / comptes rendus.

REPARTITION

Volume global du parcours : 135h sur 1 mois, dont 105h d'action de formation et 30h de tutorat individualisé complémentaire.

PIECES DE PREUVE / TRACABILITE

- Émargements électroniques matin et après-midi pour les 105h de formation en classe virtuelle synchrone.
- Relevés de connexion et de participation lorsque disponibles.
- Résultats des exercices, quiz, mises en situation et évaluations.
- Productions et livrables réalisés pendant la formation.
- Fiches de suivi / comptes rendus de tutorat pour les 30h d'accompagnement individualisé.
- Traçabilité des dates, durées, objectifs et contenus de chaque séance de tutorat.
- Questionnaire de positionnement initial.
- Questionnaire final de validation des acquis.
- Questionnaire de satisfaction.
- Bilan final et plan d'action.